

*Modul  
Pengabdian Masyarakat*

**Optimalisasi  
Konten Digital Berbasis  
Artificial Intelligence  
untuk Pemasaran  
Produk Hortikultura**

Oleh  
Yoseph Tajul Arifin

## **Kata Pengantar**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku modul Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Modul ini disusun sebagai bentuk kontribusi dalam mendukung peningkatan literasi digital, khususnya dalam pemanfaatan teknologi Artificial Intelligence (AI) untuk pembuatan konten promosi produk, terutama pada sektor hortikultura. Perkembangan teknologi yang pesat menuntut pelaku usaha, termasuk UMKM, untuk mampu beradaptasi dan memanfaatkan AI sebagai alat bantu dalam meningkatkan kualitas serta efektivitas pemasaran digital.

Buku ini dirancang tidak hanya memberikan pemahaman teoritis mengenai AI, tetapi juga dilengkapi dengan panduan praktis, contoh implementasi, serta berbagai template yang dapat langsung digunakan. Pembaca diharapkan mampu mengaplikasikan materi yang disajikan, mulai dari pembuatan desain visual, konten media sosial, hingga video promosi secara lebih mudah dan efisien. Dengan pendekatan yang sederhana dan aplikatif, modul ini diharapkan dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pelaku UMKM, komunitas, maupun masyarakat umum yang ingin mengembangkan strategi pemasaran berbasis digital.

Penulis menyadari bahwa modul ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi penyajian maupun kedalaman materi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga modul ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata dalam mendukung peningkatan daya saing usaha melalui pemanfaatan teknologi AI.

## Daftar Isi

Judul .....	1
Kata Pengantar .....	2
Daftar Isi .....	3
Objective .....	4
BAB I Editing Dengan AI .....	5
1. Artificial Intelligence .....	5
2. Kemampuan .....	6
BAB II Editor Gambar dan Video Berbasis AI .....	8
1. Pengguna Bebas .....	8
2. Pengguna Berbayar .....	8
BAB III Edit Dengan Sulap Foto.....	11
1. Pengujian Dengan Objek Sayur Pok Coy (PRODUK & PROMOSI – PRODUK SAJA) .....	11
2. Pengujian Dengan Objek Sayur Pok Coy (PRODUK + MODEL) .....	12
3. Pengujian Dengan Objek Sayur Pok Coy (BANNER MINIMALIS) .....	13
4. Pengujian Pembuatan Carousel Objek Sayur Pok Coy .....	15
5. Pengujian Pembuatan Objek Sayur Pok Coy dengan POV Tangan .....	18
BAB IV Kumpulan Prompt dan Storyboard Konten .....	21
1. Prompt .....	21
2. Template Posting Sosial Media .....	24
3. Storyboard Konten Video .....	26
Daftar Pustaka .....	28

## **Objective**

Modul ini bertujuan untuk memberikan pemahaman sekaligus panduan praktis dalam memanfaatkan Artificial Intelligence (AI) untuk pembuatan konten digital, khususnya dalam mendukung promosi produk hortikultura. Materi mencakup konsep dasar AI, kemampuan serta keterbatasannya dalam desain dan pemasaran, hingga implementasi penggunaan berbagai tools AI baik gratis maupun berbayar. Selain itu, buku ini dilengkapi dengan studi kasus penggunaan aplikasi seperti SulapFoto, contoh pengujian, kumpulan prompt, template media sosial, dan storyboard video, sehingga dapat membantu pelaku UMKM menghasilkan konten promosi yang lebih efektif, efisien, dan profesional sesuai dengan kebutuhan pasar digital saat ini

# **BAB I**

## **Editing Dengan AI**

### **1. Artificial Intelligence**

Artificial Intelligence (AI) merupakan kemampuan sistem komputer untuk meniru kecerdasan manusia, seperti belajar, berpikir, memecahkan masalah, dan mengambil keputusan secara otomatis. Teknologi ini dikembangkan melalui berbagai pendekatan seperti machine learning dan pemrosesan bahasa alami, sehingga mesin dapat memahami data dan menghasilkan output yang relevan tanpa intervensi manusia secara langsung. Dalam perkembangannya, AI tidak hanya digunakan untuk analisis data, tetapi juga telah mampu menghasilkan teks, gambar, audio, hingga video berbasis perintah tertentu.

Secara global, AI memberikan berbagai manfaat signifikan dalam berbagai sektor, termasuk bisnis, kesehatan, pendidikan, dan industri kreatif. Salah satu keunggulan utama AI adalah kemampuannya dalam mengolah data dalam jumlah besar secara cepat dan akurat, sehingga mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Selain itu, AI juga meningkatkan efisiensi waktu dan biaya karena mampu mengotomatisasi tugas-tugas yang sebelumnya membutuhkan tenaga manusia. Dalam konteks pemasaran, AI memungkinkan personalisasi layanan secara masif dengan menganalisis perilaku pengguna secara real-time, sehingga meningkatkan kepuasan dan efektivitas strategi bisnis.

Dalam bidang konten digital, AI memiliki kemampuan yang sangat kuat untuk membantu proses pembuatan konten, termasuk konten promosi produk. Teknologi ini dapat menghasilkan berbagai bentuk konten seperti caption media sosial, artikel, video, hingga materi iklan hanya dalam hitungan menit. AI bekerja dengan menganalisis tren, preferensi audiens, serta performa konten sebelumnya untuk menghasilkan konten yang lebih relevan dan menarik. Hal ini membuat proses produksi konten menjadi lebih cepat, efisien, dan terarah dibandingkan metode konvensional.

Pemanfaatan AI dalam promosi produk juga memberikan keunggulan kompetitif bagi pelaku usaha, karena memungkinkan optimasi strategi pemasaran secara berkelanjutan. AI dapat membantu menentukan target pasar yang tepat, menyusun pesan promosi yang personal, serta meningkatkan engagement dan konversi penjualan. Dengan demikian, AI tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu teknis, tetapi juga sebagai strategi penting dalam pengembangan bisnis digital di era modern.

## **2. Kemampuan**

Artificial Intelligence (AI) memungkinkan pembuatan desain visual secara otomatis berdasarkan input sederhana seperti teks (prompt), sehingga pengguna tidak harus memiliki keahlian desain profesional. Teknologi ini memanfaatkan model generatif untuk menghasilkan berbagai elemen visual seperti poster, banner, dan konten media sosial secara cepat dan konsisten. Hal ini membuat proses desain menjadi lebih efisien serta mampu mempercepat produksi materi promosi dalam skala besar.

Dalam konteks promosi, AI mampu mengoptimalkan desain berdasarkan analisis data dan preferensi audiens. AI dapat merekomendasikan kombinasi warna, tipografi, dan tata letak yang lebih efektif. Selain itu, integrasi AI dalam berbagai platform seperti Canva, Adobe Photoshop, dan Midjourney memungkinkan pengguna menghasilkan desain berkualitas tinggi dengan fitur otomatis seperti background removal, generative fill, dan text-to-image. Kemampuan ini membantu meningkatkan daya tarik visual sekaligus efektivitas strategi pemasaran digital.

Secara keseluruhan, pemanfaatan AI dalam desain grafis memberikan keunggulan kompetitif bagi pelaku usaha karena mampu meningkatkan efisiensi, konsistensi branding, serta kualitas visual promosi. AI tidak hanya berperan sebagai alat bantu teknis, tetapi juga sebagai bagian dari strategi pemasaran berbasis data yang adaptif terhadap tren pasar.

## **3. Kekurangan**

Meskipun AI memiliki kemampuan tinggi dalam menghasilkan desain visual, terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperhatikan, khususnya dalam konteks promosi dan pemasaran. Salah satu kelemahan utama adalah keterbatasan dalam memahami konteks merek secara mendalam. AI sering kali menghasilkan desain yang terlihat menarik secara visual, tetapi kurang mencerminkan identitas, nilai, dan pesan spesifik dari sebuah brand. Hal ini dapat menyebabkan inkonsistensi branding jika tidak dikontrol dengan baik oleh manusia.

Selain itu, hasil gambar yang dihasilkan AI terkadang masih memiliki kekurangan dari sisi kualitas dan detail. Misalnya, terdapat kesalahan pada proporsi objek, teks yang tidak terbaca dengan jelas, atau elemen visual yang tampak tidak realistis. Dalam promosi, hal ini dapat menurunkan kredibilitas produk karena audiens cenderung lebih percaya pada visual yang terlihat autentik dan profesional. Bahkan, dalam beberapa kasus, penggunaan gambar AI yang

terlalu generik dapat membuat konten terlihat kurang orisinal dan sulit bersaing di pasar yang kompetitif.

## BAB II

### Editor Gambar dan Video Berbasis AI

#### 1. Pengguna Bebas

Dalam pembuatan konten digital untuk pemasaran produk seperti sayur organik, saat ini tersedia berbagai tools Artificial Intelligence (AI) yang dapat digunakan secara gratis dan cukup efektif. Salah satunya adalah Canva, yang menyediakan fitur AI seperti Magic Design dan Text-to-Image. Dengan Canva, pelaku usaha dapat membuat desain promosi seperti poster, feed Instagram, hingga katalog produk secara cepat hanya dengan memasukkan deskripsi singkat. Platform ini juga menyediakan berbagai template bertema alami dan organik yang sangat cocok untuk mempromosikan produk sayuran segar, sehingga tampilan visual menjadi lebih menarik dan profesional tanpa harus memiliki keahlian desain grafis yang mendalam.

Selain itu, terdapat CapCut yang banyak dimanfaatkan untuk membuat konten video promosi di media sosial seperti TikTok dan Instagram Reels. CapCut dilengkapi dengan fitur AI seperti auto-caption, background removal, dan template video otomatis yang memudahkan pengguna dalam mengedit video produk. Misalnya, petani sayur organik dapat merekam proses panen, lalu mengeditnya menjadi video promosi singkat dengan tambahan teks, musik, dan efek visual yang menarik. Konten video seperti ini terbukti lebih engaging dan mampu meningkatkan minat beli konsumen.

Selain desain dan video, pembuatan teks promosi juga dapat dibantu dengan AI seperti ChatGPT. Tools ini dapat digunakan untuk menghasilkan caption media sosial, deskripsi produk, hingga ide konten pemasaran yang sesuai dengan target audiens. Dengan memanfaatkan AI untuk menghasilkan narasi yang persuasif dan informatif, pelaku usaha sayur organik dapat menyampaikan keunggulan produknya—seperti bebas pestisida dan lebih sehat—secara lebih efektif. Kombinasi penggunaan AI untuk desain, video, dan teks ini dapat membantu meningkatkan kualitas konten pemasaran sekaligus efisiensi dalam proses produksi konten digital.

#### 2. Pengguna Berbayar

Selain tools gratis, terdapat juga AI berbayar yang memiliki fitur lebih lengkap dan banyak digunakan dalam pemasaran digital, salah satunya adalah Jasper AI. Jasper AI

merupakan platform berbasis AI yang dirancang khusus untuk membantu pembuatan konten pemasaran seperti copywriting, deskripsi produk, email marketing, hingga konten media sosial. Keunggulan utama Jasper adalah fitur Brand Voice, yang mampu menyesuaikan gaya bahasa sesuai identitas merek sehingga konten promosi menjadi lebih konsisten dan profesional.

Dalam konteks pemasaran produk seperti sayur organik, Jasper AI dapat digunakan untuk membuat narasi promosi yang lebih persuasif, misalnya menonjolkan keunggulan produk seperti bebas pestisida, lebih sehat, dan ramah lingkungan. Selain itu, Jasper juga menyediakan berbagai template khusus pemasaran seperti headline iklan, caption Instagram, hingga landing page, sehingga sangat membantu pelaku usaha dalam mempercepat proses produksi konten. Dibandingkan tools gratis, AI berbayar seperti Jasper menawarkan hasil yang lebih terarah, mendalam, dan sesuai dengan strategi branding bisnis.

Salah satu aplikasi AI berbayar yang mulai banyak dimanfaatkan dalam pembuatan konten visual adalah SulapFoto. Platform ini dirancang untuk membantu pengguna mengubah foto biasa menjadi visual yang lebih menarik dan profesional dengan bantuan teknologi Artificial Intelligence. Melalui fitur seperti penggantian background otomatis, peningkatan kualitas gambar, hingga pembuatan visual promosi instan, SulapFoto memudahkan pelaku usaha dalam menghasilkan konten yang siap digunakan untuk pemasaran digital tanpa memerlukan keahlian desain yang kompleks.

Dalam konteks UMKM bidang hortikultura, seperti usaha sayur 9esan99, aplikasi ini sangat bermanfaat untuk meningkatkan daya 9esan visual produk. Misalnya, foto hasil panen sayuran dapat diubah menjadi tampilan yang lebih segar dan estetik dengan latar belakang yang bersih atau bernuansa alami. Selain itu, pelaku usaha dapat membuat materi promosi seperti poster, katalog produk, hingga konten media sosial yang terlihat profesional. Visual yang menarik ini berperan penting dalam membangun kepercayaan konsumen serta meningkatkan minat beli terhadap produk hortikultura yang ditawarkan.

Penggunaan AI berbayar seperti SulapFoto juga memberikan efisiensi dalam proses produksi konten, karena mampu memangkas waktu editing yang biasanya cukup lama. Bagi UMKM dengan keterbatasan sumber daya, hal ini menjadi solusi praktis untuk tetap mampu bersaing di pasar digital. Dengan dukungan visual yang lebih berkualitas dan konsisten, pelaku usaha

hortikultura dapat memperkuat branding produk serta menjangkau pasar yang lebih luas melalui media sosial dan platform digital lainnya.

### BAB III

#### Edit Dengan Sulap Foto

##### 1. Pengujian Dengan Objek Sayur Pak Coy (PRODUK & PROMOSI – PRODUK SAJA)

Dari foto yang sebelumnya telah ambil menggunakan perangkat mini studio, selanjutnya gambar akan di proses menjadi konten untuk disebarakan melalui jejaring social. pada pengujian 1 ini gambar yang akan digunakan adalah sayur pakcoy(bokcoy), yang sebelumnya sudah diambil menggunakan kamera smartphome.



Gambar 1. Foto Pakcoy diambil dengan kamera smartphome dalam mini studio

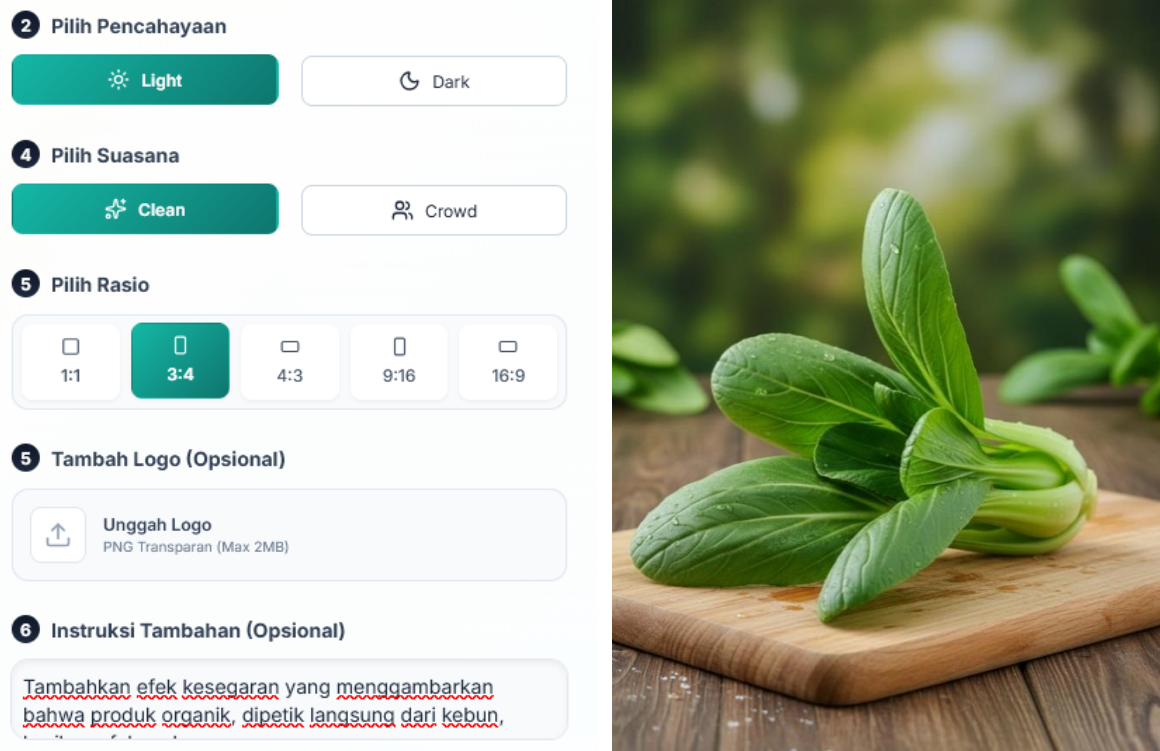
Pilihan Menu :

##### **PRODUK & PROMOSI – FOTO PRODUK – PRODUK SAJA**

Selanjutnya pilih dan sesuaikan beberapa opsi yang diinginkan seperti metode pencahayaan, suasana yang diinginkan dan opsi ukuran gambar yang diinginkan. Misalnya pada gambar 2 dibawah ini.

Untuk Prompt tambahan bisa menggunakan kalimat:

***” Tambahkan efek kesejukan yang menggambarkan bahwa produk organik, dipetik langsung dari kebun, berikan efek embun”***



Gambar 2. Parameter dan hasil gambar setelah generate

Silahkan bereksplorasi dengan pencahayaan, suasana rasio dan instruksi tambahan untuk menghasilkan gambar yang paling sesuai dengan keinginan.

***”Gambar yang dihasilkan akan berbeda, karena AI sendiri bersifat random dan fleksible. Maka objek yang dihasilkan pun akan unik dan tidak akan identik dengan hasil lainnya. (kekurangan + kelebihan)”***

## 2. Pengujian Dengan Objek Sayur Pok Coy (PRODUK + MODEL)

Pengujian yang kedua ini masih menggunakan foto sayur yang sama hanya saja ditambahkan dengan model. Model yang digunakan adalah salah satu dari anggota KWT yang tersedia di website <https://serunismartfin.my.id/>.



Gambar 3. Foto Produk Dengan Model

Masuk ke menu : **PRODUK & PROMOSI – FOTO PRODUK – PRODUK + MODEL**, maka gambar yang dihasilkan adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Hasil gambar setelah generate

### 3. Pengujian Dengan Objek Sayur Pok Coy (BANNER MINIMALIS)

Pilih gambar produk yang sudah digenerate sebelumnya pada pengujian pertama, selanjutnya tambahkan text banner sebagai berikut: **“Sayur Segar Langsung dari Kebun! Panen hari ini, langsung ke tangan Anda”**

1. Unggah Gambar Utama



2. Teks Banner

[Buat Otomatis](#)

g dari Kebun! Panen hari ini, langsung ke tangan Anda

3. Pilih Model AI

Nano Banana

Nano Banana 2

4. Style Banner

Minimals

Modern

Elegan

Bold

Retro

Pastel

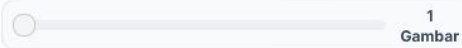
Luxury

Clean

Enerjik

Kustom

4 Jumlah Banner



5 Pilih Rasio

1:1

3:4

4:3

9:16

16:9



**Sayur Segar  
Langsung dari Kebun!**

Panen hari inii, langsung ke tangan Anda

Gambar 5. Pengaturan dan Hasil gambar setelah degenerate

Dibawah ini adalah contoh lainnya:



#### 4. Pengujian Pembuatan Carousel Objek Sayur Pok Coy

Pengujian ini untuk melakukan generate carousel (multiple image) sekaligus text. Pilihan Menu **PRODUK & PROMOSI – POV TANGAN.**

## Pengaturan:

The screenshot shows a three-step configuration process for a social media post:

- 1 Unggah Gambar Produk:** A photo of Bok Choy on a wooden cutting board is uploaded.
- 2 Pilih Model AI:** Two AI models are available: "Nano Banana" (selected) and "Nano Banana 2".
- 3 Pengaturan:** The number of slides is set to 4. The aspect ratio is set to 3:4. The content type is set to "Promosi".

**Style Selection:** The "Natural" style is selected from a grid including Minimalis, Elegan, Modern, Ceria, Vintage, Bold, Pastel, Neon, Natural, and Luxury.

**Script Konten:** The main text is "Sayur Bok Coy" and the description is "Produk sayur organik, dipetik langsung dari kebun". A "Buat Otomatis" button is visible.

**Script Options:** "Edukasi", "Promosi" (selected), and "Kustom" are available. A "Buat Script Otomatis" button is at the bottom.

## Script Manual

Slide 1 : ***"Mau makan sehat tapi tetap hemat? Kami sediakan sayuran segar, bersih, dan siap masak"***

Slide 2 : ***"Pakcoy | Sawi | Cabai | Terong | Kemangi Semua baru dipanen"***

Slide 3 : ***"Stok terbatas, Bisa ecer & partai , Harga petani (lebih hemat) , Cepat order"***

## Script Otomatis

Slide 1 : ***" Nikmati kesegaran Bok Choy kesan terbaik langsung dari kebun kami ke dapur Anda"***

Slide 2: ***"Ditanam secara alami tanpa pestisida kimia untuk nutrisi maksimal bagi keluarga tercinta"***

Slide 3: ***"Tekstur renyah dan rasa manis alami karena dipetik saat pesanan masuk agar tetap segar"***

Slide 4: ***" Stok terbatas hari ini segera amankan Bok Choy segar Anda dengan klik link di bio"***

Hasil Generate Script Manual



## Hasil Generate Script Otomatis



### 5. Pengujian Pembuatan Objek Sayur Pok Coy dengan POV Tangan

POV tangan digunakan untuk produk tertentu. Seperti produk kecil berupa bibit atau produk sayuran yang pas di genggam tangan.

Insturksi tambahan:

**“tangan wanita dengan latar belakang kebun bokcoy blur”**

1. Unggah Foto Produk

2. Instruksi Tambahan (Opsional)

tangan wanita dengan latar belakang kebun bokcoy blur

3. Jumlah Hasil

1 Gambar

4. Pilih Rasio

1:1 3:4 4:3 9:16 16:9

Buat Foto POV Tangan

Hasil Foto POV Tangan

Insturksi tambahan:

**“tangan wanita dengan latar belakang kebun bokcoy blur. Produk dibuat dalam kemasan pelastik berisi 4 bokcoy yang tersusun rapi”**

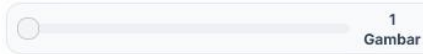
### 1. Unggah Foto Produk



### 2. Instruksi Tambahan (Opsional)

tangan wanita dengan latar belakang kebun bokcoy blur. Produk dibuat dalam kemasan plastik berisi 4 bokcoy yang tersusun rapi

### 3. Jumlah Hasil



### 4. Pilih Rasio



**Buat Foto POV Tangan**

### Hasil Foto POV Tangan



## BAB IV

### Kumpulan Prompt dan Storyboard Konten

#### 1. Prompt

Prompt digunakan untuk mengisi instruksi tambahan saat proses editing gambar produk sayuran. Menu yang bisa digunakan dari menu **PRODUK & PROMOSI – FOTO PRODUK – PRODUK SAJA (di versi Pro)** dan menu **FITUR VIP – BUAT GAMBAR (di versi VIP)**.

##### a. Fresh natural look (panen pagi)

“Foto sayuran segar (pakcoy, sawi, selada air) dengan tampilan embun pagi, pencahayaan natural matahari pagi, background kebun hijau alami, warna cerah dan tajam, kesan segar dan sehat, high detail, realistic”

##### b. Close-up premium quality

“Close-up detail daun pakcoy hijau segar, tekstur daun terlihat jelas, lighting soft studio, background blur, kesan premium, bersih, cocok untuk promosi produk organic”

##### c. Farmer lifestyle (real story)

“Petani memegang hasil panen sayuran segar di kebun, ekspresi bangga, suasana alami pedesaan, kesan hangat golden hour, storytelling, authentic, natural vibe”

##### d. Clean market style

“Sayuran tertata rapi di atas meja kayu, background putih bersih, pencahayaan terang, minimalis, kesan pada produk, cocok untuk katalog jualan”

##### e. Basket harvest concept

“Keranjang berisi campuran sayuran segar (cabai, terong, sawi, kemangi), warna kontras menarik, nuansa alami, rustic style, pencahayaan hangat”

##### f. Healthy food branding

“Sayuran segar ditata seperti bahan makanan sehat, dengan tambahan elemen dapur modern, clean aesthetic, bright lighting, cocok untuk branding hidup sehat”

**g. Bibit polybag aesthetic**

“Bibit sayuran usia 1 minggu dalam polybag, tersusun rapi, warna hijau segar, background kebun, pencahayaan natural, kesan pada pertumbuhan tanaman”

**h. Before-after growth concept**

“Perbandingan bibit kecil dan tanaman siap panen, layout side-by-side, visual edukatif, warna kontras, clean design”

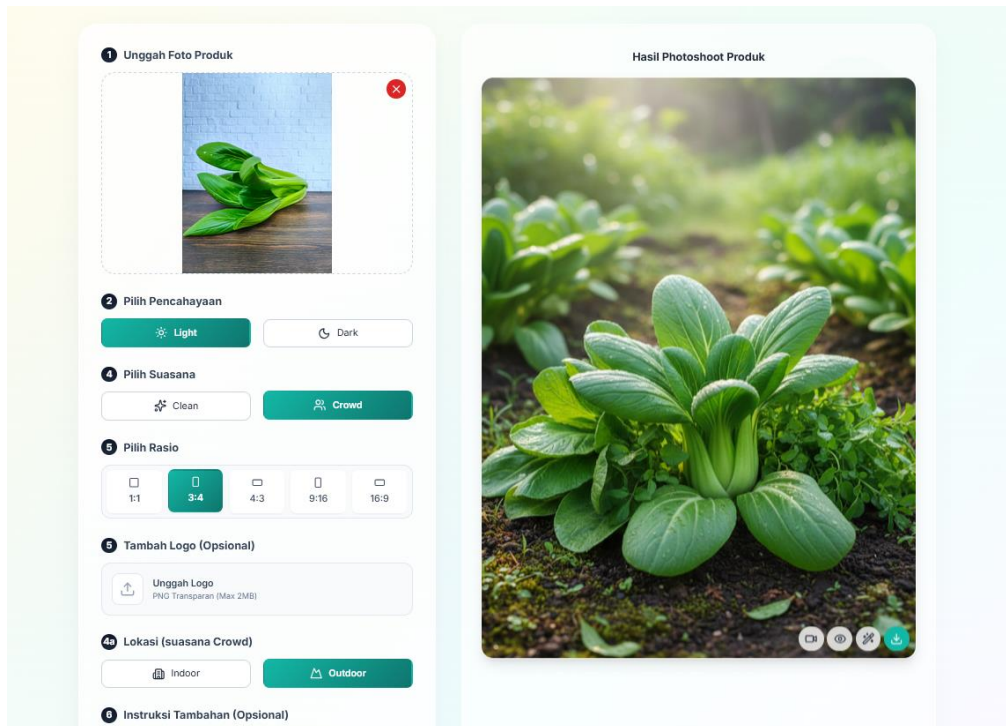
**i. Outdoor natural sunlight**

“Sayuran segar di bawah sinar matahari langsung, bayangan alami, warna hijau vivid, kesan fresh from farm”

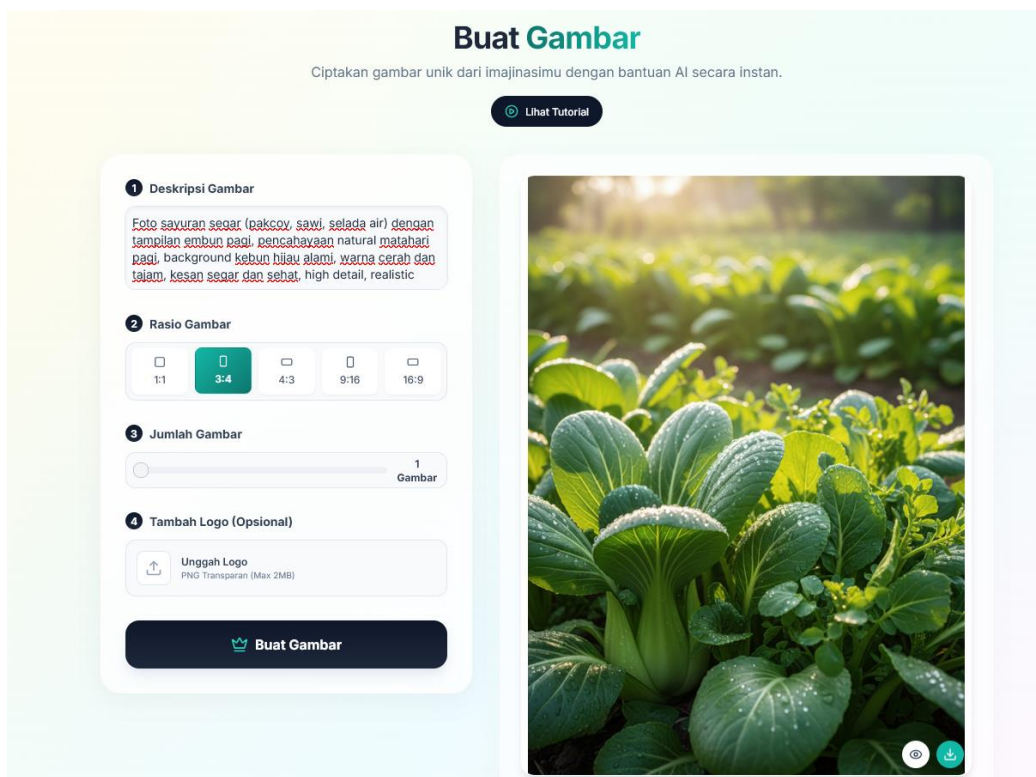
**j. Moody rustic farm**

“Sayuran di meja kayu tua dengan nuansa gelap, pencahayaan dramatis, tone hangat, kesan premium dan eksklusif”

## Contoh Hasil Point A di Fitur Pro



## Contoh Hasil Point A di Fitur VIP



## 2. Template Posting Sosial Media

Template ini cocok digunakan untuk postingan sosial media seperti instagram, facebook, whatsapp dan sosial media lainnya.

### a. Caption Umum (All Produk)

**Sayur Segar Langsung dari Kebun!**  
**Panen hari ini, langsung ke tangan Anda**

**Tersedia:**

- Pakcoy / Bokcoy
- Sawi Hijau
- Cabai
- Terong Ungu
- Kemangi
- Selada Air

- ✓ Fresh tanpa disimpan lama
- ✓ Langsung dari petani
- ✓ Bisa request jumlah

📱 Order sekarang, kirim hari ini!  
(Chat WA / inbox ya)

### b. Caption Fokus "Fresh & Sehat"

**Mau makan sehat tapi tetap hemat?**

**Kami sediakan sayuran segar, bersih, dan siap masak langsung dari kebun!**

- Tanpa ribet ke pasar
- Kualitas terjaga
- Lebih segar karena langsung panen

Yuk pesan sekarang sebelum habis!

### c. Caption Hard Selling (Langsung Jualan)

**🔥 READY HARI INI – SAYUR SEGAR! 🔥**

**Pakcoy | Sawi | Cabai | Terong | Kemangi**

**Semua baru dipanen**

- Stok terbatas
- Bisa ecer & partai
- Harga petani (lebih hemat)

📱 Cepat order sekarang, siapa cepat dia dapat!

#### d. Caption Penjualan Bibit Polybag

##### JUAL BIBIT SAYUR SIAP TANAM

**Bibit usia ±1 minggu dalam polybag**

- ✓ Tinggal rawat, praktis
- ✓ Cocok untuk pekarangan rumah
- ✓ Hemat & bisa panen sendiri

**Tersedia:**

 Pakcoy

 Sawi

 Cabai

dan lainnya

 **Minat? Langsung chat ya!**

#### e. Caption Edukasi + Jualan

**Tau nggak sih?**

Sayuran segar yang baru dipanen punya nutrisi lebih tinggi dibanding yang sudah lama disimpan. Makanya kami selalu kirim sayur fresh dari kebun langsung ke Anda. Yuk mulai hidup sehat dari sekarang!

 **Order hari ini**

#### f. Caption Story / Status Singkat


**Panen pagi ini**

**Segar banget, siap kirim!**

 Pakcoy

 Sawi

 Cabai

 Yang mau, langsung chat ya!

#### g. Caption Promo Paket

 **PAKET SAYUR HEMAT** 

Isi campuran:

 Pakcoy

 Sawi


 Cabai

 Terong

✓ Praktis

✓ Lebih hemat

✓ Fresh dari kebun

 Yuk pesan sekarang!

### 3. Storyboard Konten Video

Storyboard digunakan untuk membuat konten video perwaktu. storyboard ini digunakan sebagai panduan pembuatan video sekaligus garis besar dialognya.

#### SCRIPT 1 : “Panen Hari Ini”

Durasi: 15–20 detik

Scene 1 (ambil video panen di kebun)

**Voice / teks:** “Ini bukan sayur pasar...”

Scene 2 (potong sayur / pegang hasil panen)

**Voice / teks:** “Ini sayur yang baru dipanen pagi ini”

Scene 3 (tampilkan berbagai sayur)

**Voice / teks:** “Pakcoy, sawi, cabai, terong...”

Scene 4 (close-up segar)

**Voice / teks:** “Masih fresh, belum disimpan lama”

Scene 5 (packing / siap kirim)

**Voice / teks:** “Siap langsung kirim ke rumah kamu”

Scene 6 (call to action)

**Voice / teks:** “Mau yang fresh? Chat sekarang!”

#### SCRIPT 2: “Bibit Polybag”

Durasi: 15–20 detik

Scene 1 (tampilkan bibit kecil)

**Voice / teks:** “Pengen nanam sayur sendiri?”

Scene 2 (zoom bibit polybag)

**Voice / teks:** “Ini bibit siap tanam umur 1 minggu”

Scene 3 (jejeran polybag)

**Voice / teks:** “Tinggal rawat, nanti panen sendiri”

Scene 4 (contoh hasil panen)

**Voice / teks:** “Lebih hemat & sehat”

Scene 5 (CTA)

**Voice / teks:** “Minat? Chat sekarang ya!”

\*\*\*

## Daftar Pustaka

- Lumagui, G. (2023). Artificial Intelligence And The Future Of Content Marketing. Forbes.
- Smartcore Digital. (2025). AI and Content Creation in 2025: Key Trends, Benefits, and Time-Saving Prompts.
- Samuelson, K. (2025). AI Content Creation: How Artificial Intelligence Is Transforming Content Marketing in 2025. Growth Path Consulting.
- Art Strategist. (2025). The Benefits of Artificial Intelligence in Digital Marketing.
- Epium. (2025). AI-driven content creation is transforming digital marketing for 2025.
- Wikipedia. (2025). Artificial Intelligence.
- Chaffey, D. (2023). Artificial Intelligence (AI) in Digital Marketing. Smart Insights.
- Dwivedi, Y. K., et al. (2023). So what if ChatGPT wrote it? Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI. *International Journal of Information Management*, 71, 102642.
- Huang, M. H., & Rust, R. T. (2021). Artificial Intelligence in Service. *Journal of Service Research*, 24(1), 3–16.